



# ARBETSDOKUMENT, STRATEGI 2026

## Innehållsförteckning

1	Inledning .....	2
2	Bakgrund och arbetsprocess .....	2
3	Riksidrottsförbundet (RF) .....	3
3.1	Verksamhetsidé .....	3
3.2	Värdegrund .....	3
3.3	Vision 3 .....	
3.4	Strategiska områden och mål mot 2025 .....	4
3.5	Utvecklingsresorna mot målet .....	4
4	Omvärlden.....	5
5	Det här är Svenska Skidförbundet.....	8
5.1	Vår gemensamma verksamhetsidé .....	8
5.2	Därför finns Svenska Skidförbundet – vårt uppdrag.....	8
5.3	Så här agerar vi – vår värdegrund .....	8
5.4	Vår vision "Bäst i världen – alla på snö".....	9
5.5	Vår mission "Vi vill bli fler och vi vill bli bättre".....	10
6	Nulägesbeskrivning för skid-Sverige.....	11
6.1	Styrkor (internt) .....	11
6.2	Svagheter (internt) .....	12
6.3	Möjligheter (externt) .....	14
6.4	Hot (externt).....	15
7	Strategi 2026.....	17
7.1	Vår vision och mission.....	18
7.2	Önskeläge 2026.....	18
7.3	Konkretisering av vision och mission .....	18
8	Prioriterade områden.....	19
8.1	Modern Idrott.....	20
8.2	Attraktiv partner.....	21
8.3	Ledarskap i framkant.....	23
8.4	Tillgänglighet för tillväxt.....	24
9	Framgångsfaktorer – möjliggörare.....	26
9.1	Värdegrund .....	26
9.2	Digitalisering .....	26
9.3	Hållbarhet .....	27
9.4	Samverkan.....	27
10	Uppföljning .....	28
10.1	Strategi 2026.....	28
10.2	Verksamhetsplaner .....	28



## 1 *Inledning*

Svenska Skidförbundets strategiska plan är ett stöd för förbundet, distrikt och föreningar så att vi tillsammans kan skapa en gemensam kraft och riktning. Den senaste strategin antogs vid förbundsmötet 2016 och sträcker sig till år 2020. För att möta framtiden, vara relevanta i samhället och fortsätta utveckla vår verksamhet har en ny strategisk plan utarbetats som tar sikte mot 2026. Denna strategi ligger till grund för verksamhetsplaner inklusive de specifika aktiviteter som ska driva verksamheten framåt mot våra gemensamma mål.

Vår strategiska färdriktning mot 2026 samspekar med idrottsrörelsens gemensamma Strategi 2025, men är anpassad till vår verksamhet, våra förutsättningar och det nuläge vi har att förhålla oss till.

I detta dokument finns en beskrivning av Svenska Skidförbundets idé, vision, värdegrund, önskeläge för 2026, prioriterade områden (som vi tillsammans ska ha fokus på för att nå önskeläget) och de framgångsfaktorer/möjliggörare som är avgörande för att lyckas nå målen. Dessutom finns en sammanfattning av nuläge, en omvärldsanalys samt idrottens gemensamma Strategi 2025, som tagits fram av RF och som ligger till grund vår strategiska plan.

## 2 *Bakgrund och arbetsprocess*

Arbetet med att ta fram den strategiska planen och prioriterade områden samt möjliggörare har pågått under ett antal år och inkluderat träffar med föreningar, distrikt, styrelse, ledningsgrupp och personal. Vidare har RFs strategiska plan 2025 varit vägledande i vissa delar av processen.

Vid Skidtinget 2017 genomfördes en workshop kopplad till utmaningar och möjligheter inom olika verksamhetsområden. Under följande två år genomfördes samtal med företrädare för vår rörelse, interna arbetspass och en workshop med styrelsen som resulterade i en omfattande analys av vårt nuläge, önskeläge som resulterade i förslag till prioriterade områden.

Under Skidtinget 2019 gjordes en genomgång av det som hittills framkommit. Genom föreläsningar samt workshops, kopplade till identifierade områden, fördjupades diskussionerna och inspelen till strategin. Ett reviderat förslag presenterades för förbundsstyrelsen i december 2019 där prioriterade områden fastslogs.



Under våren 2020 har ett representativt urval av distrikten varit involverade i att ytterligare identifiera utmaningar och möjligheter kopplade till de prioriterade områdena ur ett distrikts- och föreningsperspektiv.

Allt arbete har sammantaget utmynnat i den strategi som presenteras på förbundsmötet 2020.

### 3 *Riksidrottsförbundet (RF)*

Nedanstående text är hämtad från RFs Strategi2025, som beslutades 2017:

”Idrottsrörelsen har tidigare beslutat om en gemensam verksamhetsidé, värdegrund och vision. Verksamhetsidén tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten. Värdegrunden beskriver de värden som vi vill ska styra och genomsyra idrotten. Visionen ger oss en gemensam bild av det vi vill uppnå. Tillsammans utgör de svensk idrotts gemensamma grund, ett sorts fundament på vilka vi byggt den strategiska planen.”

#### 3.1 *Verksamhetsidé*

Idrottsrörelsens verksamhetsidé beskriver det gemensamma uppdraget och varför rörelsen finns till:

*Vi bedriver idrott i föreningar för att ha roligt, må bra och utvecklas under hela livet.*

#### 3.2 *Värdegrund*

Idrottsrörelsens har kommit överens om en gemensam värdegrund som all verksamhet ska utgå ifrån.

*Notering:* Detta är samma värdegrund som Svenska Skidförbundet arbetar efter, se punkt 5.3

#### 3.3 *Vision*

RFs vision är inte blygsam: *Svensk idrott – världens bästa*. Den handlar om att välkomna alla in i en idrottsrörelse där varje människa har en plats och en uppgift. En idrottsrörelse med ett enat fokus kring sunda värderingar och en tro om att just dessa skapar grunden för en idrott i världsklass.



Svensk idrott vill bli bäst i världen för alla på alla nivåer. Vi vill ständigt utvecklas och förbättras både till form och innehåll. Det bygger på en självstyrande och samlad idrottsrörelse med starka förbund och föreningar samt en utbildningsverksamhet i världsklass.

### **3.4 Strategiska områden och mål mot 2025**

Målsättningarna mot 2025 beslutades av RF-stämman 2015 och anger riktningen i den strategiska planen för svensk idrott. Fem övergripande mål inom fyra olika strategiska områden har identifierats där hela idrottsrörelsen och alla RFs medlemmar har ett gemensamt ansvar att leda sina föreningar mot målet.

#### **Livslångt idrottande**

- Svensk idrott ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i förening under hela livet.
- Svensk idrott ska nå fler idrottsliga framgångar internationellt.

#### **Idrottens värdegrund är vår styrka**

- Alla lever och leder enligt svensk idrotts värdegrund.

#### **Idrott i förening**

- Svensk idrott ska vidareutvecklas, samverka med andra aktörer och ge goda möjligheter att idrotta i förening.

#### **Idrotten gör Sverige starkare**

- Idrottsrörelsen är en ännu starkare samhällsaktör

### **3.5 Utvecklingsresorna mot målet**

Idrottsrörelsen har beslutat om fem prioriterade utvecklingsresor för att nå de övergripande målen. Det stora målet med utvecklingsresorna är att alla som vill ska kunna idrotta hela livet i föreningar, med fokus på glädje och utveckling. Nedan sammanfattas de olika utvecklingsresorna med utgångspunkt från hur RF ska uppfattas 2025.

#### **Den moderna föreningen engagerar**

2025 har vi en idrottsrörelse där alla får plats att idrotta utifrån sina villkor oavsett ambition, ålder, kön, prestationsnivå eller andra förutsättningar. Träning och tävling utformas så att utövaren mår bra, har roligt och utvecklas under hela livet.



### Inkluderande idrott för alla

2025 känner sig pojkar och flickor, män och kvinnor och i olika åldrar och med olika förutsättningar och bakgrund välkomna till idrottsföreningen. Föreningens verksamhet ger människor med olika förmåga möjlighet att vara med.

### En ny syn på träning och tävling

2025 har vi en stark och levande idrottsrörelse som tar vara på människors engagemang och inspirerar till delaktighet. Medlemskapet är moderniserat. Det är enkelt och välkomnande att engagera sig oavsett bakgrund, ålder, kön eller andra förutsättningar.

### Jämställdhet för en framgångsrik idrott

2025 har vi en jämställd idrott. Idrottsrörelsen ser en jämställd verksamhet som en förutsättning för, och ett tecken på, en framgångsrik idrott. Män och kvinnor har samma makt att forma idrotten och sitt deltagande i idrottsrörelsen.

### Ett stärkt ledarskap

2025 har svensk idrott ett starkt ledarskap i alla delar av organisationen, där tränare, ledare och förtroendevalda känner till och leder enligt svensk idrotts värdegrund.

## 4 Omvärlden

För att se på trender och skeenden i vår omvärld tar vi hjälp av den undersökning som gjorts i regi av RF tillsammans med analysföretaget United Minds. Detta ger oss, på en övergripande nivå, en fingervisning om vilka trender som kommer påverka vår verksamhet.

Utöver de mer specifika trender som anges så finns även ett antal så kallade "megatrender" som är globala, ihållande och allmänt vedertagna;

**Globalisering** – att vi rör oss och bor i andra länder men på samma villkor,

**Urbanisering** – att allt fler bor i staden, i stadens närområden,

**Digitalisering** – teknisk utveckling som gör att vi går från ett analogt till ett digitalt samhälle,

**Hälsohotet** – åldrande befolkning och minskad kunskap/möjlighet till hälsosamt liv.

**Miljö-/resursbrist** – att vi snart når "peaken" för material och resurser.

Av de trender som påverkar idrottsrörelsen nu, och förväntas göra det i framtiden, har United Minds identifierat sex olika områden. De trender som presenteras nedan är uttryck för behov som människor har i dag och är framtagna ur ett konsumentperspektiv.



### Hållbar hälsa

Det finns ett ökat intresse för hälsa och idrott vilket öppnar upp nya möjligheter för idrottsrörelsen om vi anammar denna förändring. Det finns ett ökat fokus även på mental hälsa vilket är viktigt att förstå. Traditionella föreningar riskerar att inte upplevas som relevanta jämfört med nya aktörer, även förståelsen och kompetensen kring en hållbar hälsa måste lyftas, inte bara prestation.

### Alla ska med

Idrottsrörelsen har naturligt en inkluderande inställning, det finns en stor potential att använda detta för att utveckla verksamheten. Det finns en, inte alltid lätt, balansgång att hantera mellan att tillmötesgå olika behov och samtidigt inkludera alla. Det är uppenbart att det nu är nolltolerans mot negativ särbehandling.

### Den enda vägen

Utvecklingen är klar och tydlig – vi går mot ett mer jämställt samhälle där ”mjuka” värden får ta plats mer än förut. Allt fler inser värdet i att gå ifrån stereotypa föreställningar där vi värderar varandra exempelvis utifrån kön eller andra demografiska variabler. Idrott kommer vara mer icke könsbunden och ojämsställda villkor samt föreställningar motarbetas.

### På mitt sätt

Vi blir allt mindre benägna att följa traditionella ramar och förväntningar. Istället finns en ökad vilja att kunna göra saker på sitt eget sätt, och på sina egna villkor. Som ett resultat ser vi inom en rad olika områden en ökad efterfrågan på dels personanpassade produkter och lösningar, men också flexibla, tillfälliga lösningar och ”on demand”-tjänster. Att vi allt mer vill ha, och förväntar oss att kunna få, saker på vårt eget sätt märks även inom hälso- och träningsområdet, där vi i allt högre grad eftersöker flexibla och personanpassade tränings- och idrottsformer.

### Digital verklighet

Under en lång tid betraktades det digitala och fysiska som icke förenliga motsatser. På senare tid har denna föreställning allt mer övergetts, fler har insett att det ena inte behöver utesluta det andra, utan att det digitala snarare kan fungera som ett komplement till det fysiska, och vice versa. Även inom idrottsvärlden ser vi hur uppdelningen suddas ut, både mentalt och i praktiken.



Utöver utvecklingen av e-sport tillkommer en rad nya digitala verktyg som på olika sätt förenklar och förstärker träningen. Framförallt ser vi att allt fler inser att utförandet av digitala spel och verktyg inte behöver innebära att vi kopplar bort oss från verkligheten, utan snarare interagerar med den.

### På riktigt

Vår tillvaro delas allt mer upp i instrumentella "träksysslor" och meningsskapande upplevelser. Samtidigt som vi strävar efter bekvämlighet i det mesta, söker och värdesätter vi spännande och utmanande upplevelser. Upplevelser som på olika sätt kräver något av oss. En form av sökande efter positiv friktion, en friktion som gör att vi känner att vi upplever och lever – "på riktigt".

Dessa tendenser avspeglas även i idrottsvärlden, delvis genom ett ökat intresse för naturnära träningsupplevelser, men även för råa, smutsiga, högintensiva träningsformer, vars popularitet fortsätter att växa.

Det är inte bara stora samhällsförändringar som påverkar hur vi behöver utvecklas inför framtiden. Politiska förändringarna påverkar också. Några komponenter som identifierats som viktiga i det politiska landskapet redovisas nedan.

**Minskad kunskap** hos dagens politiker gör att idrottsrörelsen roll i samhället kanske inte är lika naturligt prioriterad. Många av dagens toppolitiker har fått sin skolning inom partierna, utan samma kontakt som tidigare med det övriga föreningslivet. Det blir naturligt att politiker därmed får ett ökad beroende av experters kunskap, s.k. teknokratisering. Det finns tendenser till att politiken ser idrotten alltmer som en leverantör av tjänster där offentliga bidrag gärna ska styras mot specifika projekt. Detta gör att själva idrottandet riskerar att hamna i skymundan och fokus istället kan hamna på specifika samhällsproblem som de önskar att idrottsrörelsen ska lösa.

**Urbaniseringen leder till befolkningstillväxt i städerna.** Bostadsbristen gör sedan att idrottsmiljöer nedprioriteras till förmån för nya bostäder, vilket försvårar tillgängligheten till våra idrotter. På landsbygden leder utflyttning till att skatteunderlagen minskar och drift samt underhåll av idrottsanläggningar riskerar att bli en utgift som ställs rakt mot kärnverksamheter som skola och omsorg.



## 5 Det här är Svenska Skidförbundet

### 5.1 Vår gemensamma verksamhetsidé

Verksamhetsidén beskriver vårt gemensamma uppdrag och varför rörelsen finns till:

*Vi bedriver skid- och snowboardidrott i förening för att må bra, ha roligt och utvecklas hela livet.*

### 5.2 Därför finns Svenska Skidförbundet – vårt uppdrag

Svenska Skidförbundet har till uppgift att:

*”leda skid- och snowboardidrotter i Sverige på sådant sätt att de står i överensstämmelse med idrottsrörelsens verksamhetsidé, vision, och värdegrund samt företräda dessa idrotter”.*

### 5.3 Så här agerar vi – vår värdegrund

En värdegrund handlar om gemensamma och överenskomna värderingar. Värderingar som ger sig uttryck både i vårt sätt att vara och agera. När vi alla lever och leder enligt värdegrunden blir vi en attraktiv organisation som lockar många att vilja vara en del av vår verksamhet och gemenskap.

Svenska Skidförbundet bygger sin verksamhet på idrottsrörelsens värdegrund som består av fyra grundläggande principer:

#### Glädje och gemenskap

Tillsammans skapar vi verksamheter och miljöer där alla kan känna sig välkomna. Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att människor, unga som gamla, ska vilja engagera sig och vara en del av ett sammanhang. Vi ska utforma och bedriva all vår verksamhet så att alla känner sig välkomna, sedda, inkluderade och vill ge av sin tid, så att vi kan utvecklas och ha kul tillsammans.

#### Demokrati och delaktighet

Vi är öppna, transparenta och bjuder in alla att delta i utvecklingen av den idrottsliga verksamheten och föreningen. Vi tar hänsyn till ungas åsikter och gör det möjligt för dem att medverka, utifrån barnens ålder och mognad. Varje individ som är en del av vår verksamhet ska känna sig lyssnad till, ha möjlighet att göra sin stämma hörd och ges möjlighet att bilda sig sin egen uppfattning. De tillåts även att medverka och påverka verksamhetens inriktning. Tillsammans skapar vi en rolig, engagerande och trygg miljö att vara i.





### Allas rätt att vara med

Vår verksamhet ska vara intressant, relevant och välkomnande för alla människor oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar. Detta gäller överallt, exempelvis på tävlingsarenan, under träningen, i omklädningsrummet, värmestugan, klubbhuset och i styrelserummet.

Detta innebär att vi välkomnar och aktivt skapar förutsättningar för alla som vill att vara en del av vår verksamhet. Vi har alla ett ansvar för att levandegöra vår värdegrund och därmed säkerställa att vi i alla handlingar inkluderar och aldrig exkluderar de som vill vara en del av vår verksamhet.

### Rent spel

Vi ska i alla sammanhang uppfattas som sjysta, ärliga och rättvisa. Vi har ett ansvar att se till att vårt beteende och uppförande speglar den verksamhet vi vill skapa. Vi ska följa gemensamma regler. Vi förstår också de förväntningar som finns på alla oss som är en del av Svenska Skidförbundet och den verksamhet vi representerar. För oss är det viktigt att vi skapar förutsättningar för att allt tävlande sker på lika villkor. Ojämlig behandling, fusk, dopning, mobbning och våld är aldrig tillåtet inom ramen för vår verksamhet och vi verkar aktivt för att detta inte ska förekomma.

## 5.4 Vår vision "Bäst i världen – alla på snö"

Vår vision är den ledstjärna som visar oss vägen på vår resa mot det vi önskar uppnå. Den lyder som tidigare eftersom den fortfarande speglar en relevant bild av vår idealsituation. Det handlar i korthet om att vi inom olika områden vill vara så bra som möjligt för att lyckas så väl som möjligt med vår verksamhet. Alla är välkomna och har en plats inom vår verksamhet – och tillsammans blir vi fler och bättre.

Snö är en avgörande faktor för majoriteten av våra idrotter och förknippas starkt med vår verksamhet, men exkluderar inte de grenar inom SSF som inte är snöidrotter.

### Bäst...

Vi strävar efter en hög kvalitet i allt vi gör. Vi ska ha de bästa ledarna och tränarna, den bästa barn- och ungdomsverksamheten, den bästa elitverksamheten, den bästa seniorverksamheten, den bästa tränings- och tävlingsmiljön samt de bästa anläggningarna – för alla våra grenar. Vi ska kort och gott vara Sveriges bästa idrottsförbund.



### ...i världen...

SSF ska vara en världsaktör när det gäller att få fler att upptäcka snöglädje. Vi ska vara aktiva och drivande inom det internationella skidförbundet. Vi ska med framgång delta i internationella tävlingar och mästerskap. Vi ska utbyta erfarenheter kring ny kunskap och nya forskningsrön som utvecklar svensk skid- och snowboardsport. Genom tydlig kommunikation om vår verksamhet blir den mer synlig vilket skapar större tillgänglighet.

### ...alla...

Alla bär på något utvecklingsbart oavsett ålder och nivå. Alla, oavsett erfarenhet och/eller bakgrund, ska mötas av en välkomnande miljö som i sin tur kan leda till en livslång relation till snöidrott. Vi ska skapa förutsättningar för att attrahera nya medlemmar samt behålla och utveckla befintliga. Vi ska alla verka för rent spel genom god etik och moral.

### ...på snö!

Snö skapar en bra förutsättning för rolig och effektiv fysisk aktivitet – både individuellt och tillsammans. En allsidig träning lägger grunden till ett hälsofrämjande liv, för både bredd och elit. Teknikträning på snö utmanar och utvecklar möjligheterna att nå framgång på individnivå. Alla har rätt till snöglädje.

## **5.5 Vår mission "Vi vill bli fler och vi vill bli bättre"**

Vår mission "Vi vill bli fler och vi vill bli bättre" är vårt uppdrag, det mål vi har satt för att närma oss visionen. Missionen är vägledande för beslut, prioriteringar, tankesätt och vårt agerande. Allt du gör ska bidra till missionen. Rent praktiskt innebär det att innan du tar ett beslut, eller genomför en uppgift, bör du ställa dig frågan "Bidrar detta till att vi blir fler och bättre?".



## 6 Nulägesbeskrivning för Skid- och snowboardsverige

Genom att analysera oss själva utifrån en SWOT-modell har vi identifierat ett antal faktorer som utgör våra styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Många olika grupperingar inom SSFs verksamhet (föreningar, aktiva, distrikt, anställda, styrelse etc) har bidragit i analysen under perioden 2017–2020.

Nedan finns en summering av återkommande områden inom SWOT-analysen med exemplifieringar och förklaringar kring de punkter som varit mest framträdande.

### 6.1 Styrkor (internt)

Svensk skid- och snowboardrörelse har inom många av våra grenar en stark ställning inom svensk idrott och anses generellt vara en professionell och framgångsrik rörelse utifrån flera olika aspekter, som motion/hälsa, sportsligt, kommersiellt och/eller ledarskapsmässigt.

#### Engagemang hos allmänheten

Våra idrotter är generellt väl mottagna av svenska folket och berör många. Vi har en lång tradition av att vara folkkära och populära bland en stor del av befolkningen.

#### Internt engagemang – passion

Det ideella engagemanget är grundmurat och stoltheten hos de som arbetar med våra idrotter, oavsett om det är avlönat eller oavlönat, är stor. Personer inom vår verksamhet visar ett stort engagemang och en stor passion för våra idrotter.

#### Framgångsrika landslag

Över tid har vi skapat en kapacitet att återkommande vinna många medaljer, säsong efter säsong. Detta är viktigt för att skapa stimulans, glädje och stolthet hos våra engagerade ledare, tränare och aktiva. Det är även avgörande för att vi ska fortsätta vara relevanta för samarbetspartners, som finansierar en stor del av vår verksamhet.

#### Kommersiellt starka (oberoende)

Idrottsförbund är normalt till övervägande delen kraftigt beroende av allmänna medel för sin finansiering. Vi har inom Svenska Skidförbundet lyckats väl med att skapa egenfinansiering. Detta gör att vi kan ta beslut som är helt i linje med vår övertygelse, utan att behöva jämkas för att blidka finansierare med annan uppfattning.



### Starkt varumärke

Svenska Skidförbundet och våra grenar har sedan starten byggt upp ett starkt varumärke som många intressenter vill associera sig med.

### Medialt starka

Tack vare det stora publika intresse som många av våra idrotter har, skapas ett intresse även hos mediedistributörer och konsumtionen av våra idrotter i medier är högt.

### Trovärdiga

Svenska Skidförbundet skapades 1908 och är därmed ett av Sveriges äldsta idrottsförbund och en del av den svenska folksjälen. Vårt agerande som förbund under årens lopp, med en väl fungerande verksamhet och många omtyckta skid- och snowboardprofiler, ger oss en trovärdig och stabil grund.

### Nyttjande av samhällstrender (jämlighet, hållbarhet, hälsa)

Våra satsningar inom jämställdhet och hållbarhet är en styrka för oss i relation med våra intressenter, oavsett vilka det är; aktiva, tränare, politiker eller samarbetspartners. Vi kan vara trygga i att våra idrotter tar dessa frågor på stort allvar och vi ligger långt fram inom dessa områden jämfört med andra idrottsorganisationer. Vi kan dra nytta av det allt ökande intresset att vilja förbättra folkhälsan och öka mängden fysisk aktivitet inom samhället genom att positionera oss på ett positivt sätt, då vi har många lösningar inom vår verksamhet.

### Stor organisation – påverkansarbetet underlättas

Vi företräder tio idrotter, många av dem folkkära, idrottsligt framgångsrika och finansiellt stabila. Genom samverkan mellan våra idrotter kan vi nyttja vår gemensamma kraft för att driva utvecklingsfrågor gentemot externa intressenter.

### Geografisk spridning

Genom vår starka koppling till snö skulle det vara lätt att anta att vår verksamhet är ojämnt fördelad geografiskt, men det finns en levande idrottsrörelse över hela landet, under alla årstider – dock med en övervikt till de delar av landet där det naturligt finns mer snö.

## 6.2 Svagheter (internt)

Det finns ett antal utmaningar och interna svagheter som till viss del är kopplade till vår relativa komplexitet med tio (10) olika idrotter inom samma förbund, och även en förändringssvårighet kopplat till den traditionstyngda verksamhet vi bedriver.



### Höga trösklar för nya aktiva och medlemmar

Vår struktur avseende aktivering inom våra idrotter kräver ett relativt stort åtagande från anhängarna vilket begränsar möjligheten för många att söka sig till våra idrotter. Inte minst är materialfrågan något som försvårar nyrekrytering.

### Tillgänglighet

Kulturella-, ekonomiska-, sociala- och kunskapsbarriärer är alla viktiga delar att diskutera för att vi ska kunna nå fler och nya målgrupper. Det finns inom några av våra grenar en tradition av att resa mycket, och ett indirekt krav på att ha rätt utrustning, kunskap och tid till förberedelsearbete för att kunna träna och tävla på lika villkor. Dessa ekonomiska, kompetens- och tidskrävande aspekter försvårar arbetet med att ha en starkare breddverksamhet och elitsatsning.

### Tillgänglighet till anläggningar

Anläggningsfrågan är en trång sektor för tillväxt. Vi måste ta ett större ansvar att driva denna fråga, även om vi oftast inte har direkt påverkansmöjlighet.

### Organisationsstruktur

Inom vår organisation finns ett stort antal föreningar som är utspridda över hela landet detta försvårar samarbetet mellan förening – distrikt – förbund och behöver därför utvecklas. Vi måste hitta sätt att lyfta upp och nyttja kunnandet samt engagemanget inom förbund/föreningar/distrikt på ett bättre sätt.

### Ideellt engagemang – en utmaning

Det finns generellt ett vikande intresse att engagera sig enligt traditionella former inom föreningsvärlden. Vi måste på ett proaktivt sätt utveckla fler möjligheter för det ideella engagemanget, baserat på den förändring som sker i samhället inom detta område.

### Ingen direktkontakt med medlemmar

Vi har i dagsläget inte direktkontakt med våra medlemmar vilket gör informationsutbyte svårtillgängligt och förändringsarbetet problematiskt. En utveckling av kommunikation mellan förbund – distrikt – föreningar och föreningsmedlemmar måste ske där en anpassning till nya metoder att sprida och ta sig till information skapas.

### Begränsat samarbete mellan idrotterna

Det begränsade samarbetet mellan våra idrotter har skapat ett starkt ansvar för den "egna" idrottens utveckling, men har samtidigt gjort att vi inte har kunnat dra nytta av den totala styrka vi har med tio (10) idrotter inom samma förbund. Detta gäller inom SSF men även sinsemellan föreningar och inom distrikt. Det har även lett till att vi har en finansiell situation som är mycket obalanserad mellan olika grenar på förbunds nivå.



### Ledarskap kräver praktisk kompetens

Den tekniska komplexitet som våra idrotter kräver leder till att ledar-/tränarskapet är beroende av praktisk excellens inom idrotten. Detta gör att tröskeln för nya tränare/ledare blir hög.

### Tapp av aktiva och inte första valet

Vi ser ett stort frånfälle av aktiva medlemmar i tonåren, oavsett vilken av våra idrotter de deltar i. Vi behöver därför se över organiseringen av vår verksamhet för att hitta nya moderna sätt att tillgodose denna målgrupps intressen så att de fortsätter idrotta. Generellt är vår idrott inte lika synlig rekryteringsmässigt som många andra idrotter som exempelvis fotboll, hockey, simning m.fl.

## 6.3 Möjligheter (externt)

De samhällsförändringar som pågår utgör en möjlighet för oss att utveckla våra idrotter och även det sätt som vi marknadsför dem på till potentiella aktiva, ledare och fans. Vi har även möjligheter att utveckla våra idrotter så att de attraherar den stora grupp som utövar någon av våra sporter men som i dagsläget inte är medlem i någon av våra föreningar.

### Hälso- och träningstrend /extremsporter

Med relativt sett många "nya idrotter" inom vårt förbund borde vi ha goda möjligheter att attrahera målgrupper som är intresserade av andra sätt att aktivera sig på. Det kräver dock att vi ständigt moderniserar och utvecklar verksamheten samt aktiviteterna för denna målgrupp.

### Fler vill motionera

Intresset för en hälsosam livsstil, där motion är en del av detta, ökar. Den minskade fysiska aktivitet som syns bland barn/ungdomar märks inte bland vuxna. Detta vi kan dra nytta av genom att utveckla erbjudanden i linje med deras behov.

### Urbanisering

Möjligheten att skapa miljöer för den växande stadsbefolkningen utgör en potential att utveckla sporten för nya målgrupper. Urbaniseringen utgör även ett "hot" om vi inte lyckas ta tillvara möjligheten då regioner med stark skidkultur tappar invånare och vårt underlag för rekrytering därmed minskar i dessa regioner.

### Organisationsutveckling

Lyckas vi modernisera vårt sätt att organisera och administrera våra idrotter, för att tillgodose nya behov, kan utrymme frigöras för att skapa större verksamhet. Det handlar om att vidga perspektivet på hur vi organiserar oss, och vilka vi organiserar oss med, genom att exempelvis se över hur vi kan arbeta närmare skolor, kommuner, externa företag och samarbetspartners generellt. Det finns också "outforskad mark" genom samarbeten med andra idrotter för att



exempelvis utöka anläggningsytor, samordna säsongsidrotter eller koordinera träningstider för att göra det enklare att fortsätta med våra idrotter.

### Digitalisering

Den generella trenden med ökad digitisering (konvertera information från analog till digital form) och digitalisering (processen att använda digitala teknologier och digitiserad data) kan optimeras för att förbättra många delar av vår verksamhet såsom administration, kommunikation, sportslig utveckling, partnerrelationer m.m.

## 6.4 Hot (externt)

Det finns ett antal faktorer som utgör hot mot vår verksamhet, allt från idrottens utövande till den resursanskaffning som krävs för att göra verksamhet möjlig.

### Snö

Våra idrotter är beroende av snö. Den globala uppvärmningen leder otvivelaktigt till sämre förutsättningar för utövande av våra idrotter. Idrotter som också kan påverka miljön på ett negativt sätt, vilket kan vända samhälls- och politiska opinionen mot oss.

### Internationell svag ställning

Vår starkaste idrott är förhållandevis liten inom den internationella idrottsvärlden. Våra skid- och snowboardidrotter har även en generell övervikt av nordisk representation, sett till övriga idrotter. Medielandskapet och näringslivet utvecklas på en internationell arena, globaliseringen gör att de grenar som är allra mest tongivande i vår verksamhet riskerar att tappa i relevans och intresse på den internationella idrottskartan.

### Ideella resurser

Det ideella engagemanget förändras över tid vilket påverkar våra möjligheter att attrahera ledare och tränare. Samtidigt är våra grenar relativt kompetenskrävande. Demografiska förändringar leder till att färre har en naturlig bakgrund inom ideell verksamhet och därmed inte ser det som naturligt att idrott byggs på dessa grundvalar.

### Demografiska förändringar

Utvecklingen mot ett mer heterogent samhälle gör att den naturliga kopplingen till flera av våra idrotter, ur ett kulturellt perspektiv, försvinner. Detta förändrar våra möjligheter till rekrytering. Det är inte lika naturligt bland befolkningen att utöva våra idrotter, vilket gör steget till att barn/ungdomar ska börja träna och tävla ännu längre, eftersom allt färre får med sig detta hemifrån.



### Mediekonsumtionsförändring

En förändrad mediekonsumtion kan på sikt även förändra kommersiella möjligheter för våra idrotter och därmed försvåra partnersamarbeten. Det är av vikt att vi tidigt förstår och tillgodoser nya sätt att ta till sig idrott.

### Minskad spontanidrott

Fysisk rörelse bland barn och ungdomar minskar över tid, vi är nu i en situation som är illavarslande för deras framtida hälsa. Intresset att pröva våra olika idrotter minskar och de barn som börjar träna har sämre grundförutsättningar att utvecklas idrottsligt.

### Ekonomiska förutsättningar

Negativa förändringar i den finansiella situationen i samhället kan/kommer leda till försvårad resursanskaffning. Vi är till största delen beroende av kommersiella medel och sponsring riskerar att bli en av de första utgifter som företag skär ner på vid finansiella åtstramningar. Även anläggningar, där vi bedriver vår idrott, är beroende av att kommuner och externa aktörer prioriterar att investera och utveckla dessa.

### Anläggningskommersialisering

Övergången från allmännyttiga anläggningar till fler privatägda kan innebära minskad tillgänglighet och/eller ökade kostnader för idrottsrörelsen då vi inte på samma sätt kan subventionera föreningslivet med de investeringsvillkor som privata investeringar kräver.





## 7 Strategi 2026

Svenska Skidförbundets strategiska plan ska vara vägledande. Den är ett stöd för oss i utvecklingen av vår verksamhet och hjälper oss ta rätt beslut baserade på nuläget samt den omvärldssituation vi befinner oss i. Den ska vara inspirerande och användarvänlig samt relevant för oss alla så att förbund, distrikt och föreningar utifrån respektive ansvarsområde får en tydlig målbild att jobba mot.

Den strategiska planen är ett styrdokument för hela vår rörelse, som genom riktlinjer, faktiska måttal och prioriterade samt riktade insatser ska driva hela Skid- och snowboardsverige framåt. Förbund, distrikt och föreningar har alla ett viktigt ansvar för att vi tillsammans rör oss i rätt riktning. Vår kärnverksamhet inom träning och tävling bedrivs inom föreningar som genom detta ramverk får ett stöd i hur det operativa arbetet ska bedrivas. Förbundet och distrikten har i sin tur ett ansvar i att ständigt utveckla verksamheten ur ett nationellt och regionalt perspektiv för att stötta föreningar. Som grundpelare i allt vi gör vilar vår gemensamma värdegrund; ett förhållningssätt som genomsyrar alla beslut vi tar, definierar hur vi agerar och vilka vi vill vara.





## 7.1 Vår vision och mission

Visionen **”Bäst i världen – alla på snö”** är ledstjärnan som vi hela tiden strävar emot. Vår mission **”Vi vill bli fler och vi vill bli bättre”** är vårt uppdrag, det mål vi har satt för att närma oss visionen. Missionen är vägledande för beslut, prioriteringar, tankesätt och vårt agerande. Allt du gör ska bidra till missionen. Innan du tar ett beslut eller genomför en uppgift bör du ställa dig frågan **”Bidrar detta till att vi blir fler och bättre?”**.

## 7.2 Önskeläge 2026

Året är 2026 och vi är det naturliga valet för dig som vill idrotta och konsumera idrott. Inom vår idrottsrörelse finns en kompetens och en verksamhet som gör att den allmänna uppfattningen om Svenska Skidförbundet som förbund är positivt, modernt och attraktivt. Att bli en del av Svenska Skidförbundet är smidigt och välkomnande. På samma sätt känns ett medlemskap enkelt och anpassat efter dig som individ.

Kärnverksamheten står på en trygg och ständigt framåtsträvande grund som utgörs av breddidrott toppad med internationellt konkurrenskraftig elit på absoluta världsnivå. Våra aktiva är goda förebilder och välkända profiler, de ger en positiv bild i alla mediasammanhang. Ledarskapet är i framkant med personliga utvecklingsmöjligheter i en miljö som genomsyras av medvetna och väl förankrade val kopplade till vårt hållbarhetsarbete, inom alla nivåer av organisationen.

Svenska Skidförbundet är den bästa idrottsliga förebilden i samhället och den självklara samarbetspartnern för den som vill associera sig med svensk idrott. Svenska Skidförbundet är en tongivande organisation i relevanta samhällsfrågor, bidrar med att förbättra den totala samhällshälsan och tar socialt ansvar tillsammans med rätt partners.

Vi är fler – som tränar och är engagerade i föreningar, som vinner medaljer och som fortsätter vara aktiva hela livet.

## 7.3 Konkretisering av vision och mission

Vår vision hjälper oss att se den bild vi vill uppnå, vår mission, **Vi vill bli fler och vi vill bli bättre**, konkretiserar visionen. För kunna hjälpa förbund, distrikt och föreningar att ta strategiska beslut och göra prioriteringar har fyra (4) prioriterade områden identifierats som utgår ifrån Svenska Skidförbundets verksamhetsidé, vision, mission, värdegrund och RFs Strategi2025.



## 8 Prioriterade områden

För att nå de uppsatta målen i vår strategi 2026 har fyra prioriterade områden identifierats. Vi har utgått från vår omvärldsanalys och nulägesbeskrivning för att på ett konkret sätt, utifrån ett antal målsättningar, tydliggöra vad vi som rörelse behöver göra för att uppnå målet att – tillsammans bli fler och bättre.

- Modern idrott
- Attraktiv partner
- Ledarskap i framkant
- Tillgänglighet för tillväxt

Inom varje prioriterat område finns olika mål som ska ge oss en vägledande inriktning till var vi vill vara 2026. Målen hjälper oss att utvecklas i rätt takt och i rätt riktning. De visar även förbund, distrikt och föreningar vad respektive aktör kan göra inom de olika områdena. Det handlar också om stöttning i att ta större beslut, exempelvis kopplade till resursallokeringar och särskilda satsningar i kommande verksamhetsplaner, och ge alla involverade möjlighet till uppföljning och utvärdering. En del mål definieras som viljeyttringar eller en ambition, medan andra är kvantitativa och direkt mätbara i procentuell förflyttning eller reella tal. Alla mål har 2020 som utgångsläge.

Det är avgörande för utvecklingen av vår idrottsrörelse att vi inom alla delar och nivåer av vår verksamhet tar ansvar och skapar relevanta handlingsplaner med aktiviteter som driver utvecklingen i rätt riktning.



För att förtydliga ansvaret och allas roll i den gemensamma förflyttningen finns exemplifieringar och konkreta aktiviteter nedan som stöttar en positiv utveckling för förbund, distrikt och föreningar.



Exakta verksamhetsplaner, rollfördelning och ansvarsområden definieras på årlig basis i nästa skede. Detta är ett kritiskt moment för förbund, distrikt och föreningar att realisera målsättningarna.

## 8.1 Modern Idrott

Modern idrott är ett förhållningssätt gentemot hela vår verksamhet. Det innefattar allt ifrån att ha en effektiv organisation och struktur på förbunds-, distrikts- och föreningsnivå, till ett självklart värdeerbjudande och ett modernt och innovativt perspektiv i samhällsfrågor, såväl som i det idrottsliga utövandet. Det handlar om att skapa en tydlig identitet som genomsyrar hela vår idrottsrörelse och som sträcker sig från förbund ända ut till det personliga mötet i föreningen.

### Nuläge

Vår verksamhet erbjuder en varierad palett av idrotter och aktiviteter för alla åldrar. Våra föreningar finns i hela landet och är viktiga samhällsaktörer som erbjuder möjlighet till träning och tävling. I takt med att intresset för en hälsosam livsstil ökar finns dessutom, utöver Svenska Skidförbundets föreningsverksamhet, ett stort antal skid- och snowboardåkare som inte är kopplade till någon förening.

Våra individuella idrotter gör det möjligt att börja både tidigt eller senare i livet och kunna utvecklas i egen takt. Trots detta syns, liksom hos många andra idrotter, en tidig specialisering och en jakt på resultat där många slutar i ung ålder. Vi når inte heller alla målgrupper i samhället då instegströskeln kan upplevas för stor. Föreningar och distrikt upplever en utmaning att få tillräckligt många engagerade i verksamheten eftersom uppdragen tenderar att bli både tidskrävande och administrativt betungande. Vi har ännu inte lyckats optimera vår organisationsstruktur för att skapa full effekt och tillsammans skapa kraft och utveckling av vår skid- och snowboardrörelse.

### Målet 2026 är att:

- verka i en modern och relevant organisationsstruktur med tydligare samarbete och rollfördelning mellan intressenter inom Skid- och snowboardsverige (exempelvis förbund, distrikt, förening, råd m fl) utifrån nöjdhetsindex,
- 80 % av alla föreningar, och 100 % av alla distrikt jobbar med verksamhetsplaner som stödjer måluppfyllnad mot 2026,
- utveckla vår samarbetsförmåga och samverkar över grengränserna,
- 70 % av alla grundskolebarn ska ha prövat skid- och/eller snowboardsport,
- anpassa hur vi erbjuder träning/tävling inom våra idrotter,



### *Det handlar exempelvis om att...*

- föreningar erbjuder verksamhet som bedrivs så att alla, oavsett ambition och förutsättningar, kan ta del av verksamheten, genom att exempelvis nyttja centralt utbildningsmaterial som Skidor vill samt kontinuerligt utbilda ledare,
- föreningar erbjuder idrotter som efterfrågas, samtidigt som vi tillsammans utvecklar våra grenar så att de väcker engagemang hos fler målgrupper,
- SSF utreder sin organisationsstruktur och uppdaterar rollfördelning samt ansvarsområden för SSF, distrikt, föreningar, råd och andra grupperingar inom rörelsen,
- SSF förenklar och förbättrar kommunikationen med föreningar och distrikt, exempelvis genom digitala lösningar, nya plattformar och forum för dialog,
- föreningar och distrikt förbättrar kommunikationen med föreningsmedlemmar genom att använda kanaler som är relevanta,
- SSF främjar grenöverskridande samverkan, distrikt och föreningar samarbetar lokalt med grenöverskridande i träning och tävling genom att nyttja och utveckla kompetens, koordinera träningstider och undvika konkurrens mellan föreningar,
- SSF, distrikt och föreningar vågar förändra och utveckla sin syn på och innehållet i medlemskapet för att attrahera de skid- och snowboardaktiva som i dagsläget inte finner det relevant att bli medlem i en förening,
- SSF är ett av de ledande idrottsförbunden inom relevanta delar av hållbarhets- och digitaliseringsområdet.

## **8.2 Attraktiv partner**

Vår idrottsrörelse ska väcka positiva känslor, ha en naturlig plats i den svenska folksjälen och även vara en stark aktör i samhället. Vi vill attrahera inflytelserika partners både lokalt och nationellt samt ge dem tydliga mervärden. Samtidigt har vi möjlighet att aktivt ta beslut om med vem och varför vi väljer att ingå samarbete. Vi vill skapa en stabil och långsiktig verksamhet som ger bästa möjliga förutsättningar för ungdomar, bredd och framgångsrik elit.

### **Nuläge**

Våra idrotter väcker intresse och engagerar många i Sverige. Vi har en hög synlighet i media genom stora internationella framgångar. På lokal nivå bidrar verksamheten och våra evenemang med samhällsnytta och folkhälsa då många fler än våra medlemmar inspireras till rörelse genom skid- och snowboardåkning. Vi ser dock en ökad konkurrens både lokalt, kommunalt och kommersiellt. Det är viktigt att vi tydliggör och kommunicerar nyttan av vår verksamhet på alla nivåer, från förening till landslag, för att attrahera



investeringar i de anläggningar vi nyttjar, de evenemang vi genomför och i de aktiviteter vi bedriver i våra verksamheter. Vår framgång att attrahera medel till våra verksamheter är det som gör det möjligt för oss att fortsätta utvecklas för att bli fler och bättre.

#### Målet 2026 är att:

- fortsätta vara en folkkär idrottsrörelse där våra idrotter bibehåller eller förstärker sina positioner som populära idrotter baserade på mätningar av Upplevelseinstitutet,
- vara den mest åtråvärda sporträttigheten tack vare att vi är en betydande del av våra partners framgångar,
- eget kapital ska vara minst 25 % av omsättningen,
- ha en självfinansieringsgrad på minst 80 % av omsättningen,
- vinna minst tio (10) medaljer varje mästerskapsår inom våra sporter och varje säsong konkurrera om pallplatser på världscuper,
- vara en topp-3-nation globalt inom våra sporter,
- årligen arrangera internationella tävlingar och över tid stå som värd för internationella tävlingar inom alla våra grenar.

#### *Det handlar exempelvis om att:*

- SSF jobbar aktivt för att verksamheten syns och exponeras mycket i media med anpassning till det förändrade konsumtions- och medielandskapet, förening och distrikt jobbar med att exponeras i lokal och regional media,
- SSF och föreningar lyfter fram de aktiva som ambassadörer och nyttjar deras profilering i samhället gentemot sponsorer och den yngre generationen,
- SSF skapar och synliggör existerande projekt samt framtida satsningar som skapar kommersiellt värde, distrikt och föreningar på lokal nivå jobbar aktivt med kommunala samarbeten och lokala aktörer i form av partnerskap,
- SSF positionerar sig som trovärdiga genom att ligga i framkant avseende hållbarhetsområdet inom idrotten,
- SSF erbjuder landslagsverksamhet i världsklass,
- föreningar bedriver elitverksamhet som fångar upp den målgrupp som inte tillhör landslaget eller RIG/ NIU,
- SSF skapar rutiner och riktlinjer för hur påverkansarbetet gentemot FIS bedrivs. Vi fortsätter marknadsföra oss för att få fler världscupstävlingar och mästerskap i Sverige.



### 8.3 *Ledarskap i framkant*

Bra ledarskap är en grundförutsättning för en framgångsrik verksamhet, både för bredd och elit. Ledarskap omfattar den ideella ledaren ute i rörelsen, den professionella tränaren, chefskap på tjänstemannanivå och styrelsefunktioner. En levande värdegrund och ledarskapsfilosofi gör det lätt att vägleda och agera i vår idrottsrörelse – på alla nivåer. Det ska vara attraktivt, roligt, enkelt och naturligt att vara ledare inom Svenska Skidförbundets verksamheter.

Ledarskapet ska vara givande, inkluderande och välkomnande, såväl som en merit och katalysator för framtida karriärer.

#### Nuläge

Ledarskapet är motorn inom vår verksamhet. Genom ett gott ledarskap kan vi tillsammans erbjuda inkluderande och inspirerande miljöer att lyckas och utvecklas i som attraherar och engagerar fler. Utbildning är en nyckelfaktor, vi erbjuder utbildningar på olika nivåer som stöttar våra ledare att utvecklas. Utmaningen är att erbjuda kunskap på ett lättillgängligt sätt samt definiera värdet av att lägga ner sin tid och engagera sig.

I dag bygger ledarskapet inom föreningen i stort på engagemang från föräldrar och andra anhöriga, och det uppfattas ibland som att vi inte har en föreningsstruktur som är tillräckligt öppen för att attrahera ledare utanför sfären av föräldrar och anhöriga. Det finns många risker med att förlita sig för mycket på den typen av ledarskap. Dels kan ledarskapet bli en kortsiktig lösning under den tid barnen är aktiva, dels begränsar det antalet potentiella ledare vi vänder oss till. Samtidigt kräver ledar- och tränarskap på högre nivåer mycket resande och tid hemifrån vilket begränsar urvalet tillgängliga ledare.

Vi behöver tydliggöra vad vi tillsammans står för, vad ett gott ledarskap inom Svenska Skidförbundet innebär, presentera nya möjligheten att bli ledare, vända oss till en bredare bas av potentiella ledare samt öka statusen och synliggöra möjliga, hållbara karriärvägar för de som vill utvecklas som ledare inom vår verksamhet.

#### Målet 2026 är att:

- öka antalet utbildade tränare/ledare till våra idrotter (både ideella och avlönade),
- öka antalet ledare/ tränare med högsta utbildningsnivå som är verksamma i våra föreningar,
- medarbetar- och ledarskapsindex ska nå minst 80 % inom elit och bredd,
- skapa en mer balanserad könsfördelning bland våra ledare/tränare där minst 40 % ledare/tränare är kvinnor (både bland professionella och ideella ledare/tränare),



*Det handlar exempelvis om att:*

- SSF erbjuder digitala och kostnadsfria utbildningar på alla nivåer och att föreningar och distrikt aktivt och kontinuerligt jobbar med att utbilda alla ledare,
- föreningar rekryterar ledare/ tränare från en bredare bas med initiativ där unga ledare engageras och hänsyn tas till mångfald- och jämställdhetsperspektiv såväl som grenöverskridande samarbeten,
- SSF och föreningar gör övergången från aktiv till att vara tränare/ledare så enkel och smidig som möjligt för att behålla kvar fler i föreningsvärlden,
- SSF, distrikt eller föreningar tillsammans med övriga Idrottssverige identifierar de nyckelfaktorer som gör att personer vill engagera sig ideellt,
- SSF, genom distrikt och föreningar, tydligare definierar och kommunicerar vår ledarskapsfilosofi, som gör det lätt att vägleda och agera inom vår idrottsrörelse på alla nivåer, inom ramarna för vår värdegrund,
- distrikt och föreningar använder aktivt RF/ SISUs och SSFs utbildningsmaterial.

## **8.4 Tillgänglighet för tillväxt**

Vi vill göra klivet in i vår idrottsvärld enklare, dels genom att introducera vår den till fler dessutom genom att utveckla existerande idrottsmiljöer och förlänga våra aktivas och föreningsmedlemmarnas tid inom verksamheten.

Tillgänglighet kopplat till vinteridrott kräver också ett innovativt arbete och ett nytänkande där anläggningsfrågan står i centrum. Målet är att vara tillgängliga och nå ut till fler, med fler aktiva knutna till föreningsverksamhet som resultat.

### **Nuläge**

Vi vill att än fler ska utöva skid- och snowboardsport i våra föreningar. En utmaning är att där många bor och ett ökat intresse finns är anläggningskapaciteten ett hinder. På andra ställen finns anläggningar men det kan vara svårt att hitta tillräckligt många engagerade ledare och/eller utövare. Utvecklingen med ett varmare klimat och ökat krav på tillverkad snö är även det en utmaning, samtidigt som vi faktiskt har idrotter som inte kräver snö, men anläggningar för just deras behov. Våra idrotter kan upplevas ha en hög instegströskel utifrån kulturella-, ekonomiska- och kunskapsbarriärer vilket leder till att vi riskerar att exkludera målgrupper som inte har en naturlig relation till vår verksamhet.

Vi attraherar motionärer i vuxen ålder men tappar många barn och unga som vi önskar behålla. Vi behöver identifiera och agera mot exempelvis material- och tävlingshets, skador, med mera, för att behålla aktiva längre och rekrytera nya föreningsmedlemmar.





#### Målet 2026 är att:

- öka antalet föreningsmedlemmar med minst 10 % genom att dels förlänga deras tid inom vår verksamhet och dels rekrytera nya medlemmar,
- arbeta aktivt med att nå nya målgrupper i samhället och öka vår rekryteringsbas från nya målgrupper,
- strukturerat driva anläggningsfrågor nationellt, regionalt och lokalt, med mål att:
  - öka antalet anläggningar med tillverkad snö med 20 %, där minst 50 % av anläggningarna med tillverkad snö ska vara moderniserade och tillverka snö på ett hållbart sätt,
  - 80 % av Sveriges befolkning ska ha tillgång till säkrad skid-/snowboardaktivitet inom en radie av 30 kilometer,
  - det ska finnas ytterligare minst en inomhusanläggning,
  - verka för att bevara antalet befintliga anläggningar inom våra idrotter.

#### *Det handlar exempelvis om att:*

- föreningar erbjuder en attraktiv verksamheten utifrån de behov och önskemål som efterfrågas genom att jobba grenöverskridande och med anpassade träning- och tävlingsformer,
- SSF, distrikt och föreningar tillser att det finns låneutrustningar på våra aktivitetsytor för att göra insteget till idrotterna lättare,
- SSF, distrikt och föreningar har en inkluderande och jämlik verksamhet som alla kan delta i oavsett bakgrund, kön, ålder, och sexuell läggning,
- SSF, distrikt och föreningar ansvarar för att fler får möjlighet att pröva skid- och snowboardsport, genom "prova-på-aktiviteter" som exempelvis Alla på snö, temakvällar hos föreningarna samt grenöverskridande projekt,
- SSF, distrikt och föreningar strukturerat jobbar med anläggningsfrågor och har givande dialoger med kommun och region för att skapa förutsättningar för fler att tillverka snö enligt senaste metoder och tillgodogöra sig aktivitetsytor,
- SSF, distrikt och föreningar i samlad kraft samtalar med kommuner och andra relevanta aktörer för att effektivisera påverkansarbetet kring byggandet av nya anläggningar.



## 9 Framgångsfaktorer – möjliggörare

Om vi ska uppnå våra mål inom respektive prioriterade områden behöver ett antal tvärfunktionella skeenden och utvecklingar anammas. Dessa kallas för möjliggörare, och är de grundförutsättningar som krävs för att vi ska kunna genomföra en positiv utveckling. Det handlar dels om vårt förhållningssätt och dels hur våra arbetsmodeller ser ut.

Vi har identifierat följande områden som avgörande för att lyckas mot 2026:

- Värdegrund
- Digitalisering
- Hållbarhet
- Samverkan

### 9.1 Värdegrund

Vår värdegrund handlar om de gemensamma och överenskomna bestämmelser vi har runt vårt sätt att vara och agera. Endast när vi alla lever och följer den värdegrund vi valt blir vi en fungerande organisation med en attraktiv verksamhet där människor mår bra.

Svenska Skidförbundet bygger sin verksamhet på idrottsrörelsens värdegrund som består av fyra grundläggande principer.

- Glädje och gemenskap
- Demokrati och delaktighet
- Allas rätt att vara med
- Rent spel

För utförligare förklaringar kring dessa, se kapitel 5.3.

Att ta fram en värdegrund är det enkla i processen, däremot är det ett ständigt pågående arbete att jobba med dess efterlevnad, självkritik och att utveckla värdegrundsarbetet. Svenska Skidförbundet har de senaste åren genomfört centrala satsningar som främjar detta, där utvecklingen av Skidor vill och SkiEquality är exempel på verktyg för alla att ta del av.

### 9.2 Digitalisering

För att vi ska lyckas nå våra mål kommer det krävas att vi tar till oss digitaliseringens möjligheter. Genom smart användande kommer vi kunna underlätta administrativa bördor, möjliggöra smidigare utbildningsinsatser och stärka våra möjligheter till idrottslig utveckling, exempelvis genom FoU-insatser samt lärande av varandra.



Utvecklade digitala möjligheter kommer underlätta och förenkla när vi interagerar med intressenter av olika slag (medlemmar, föreningar, sponsorer etc) och bygger kommersiella rättigheter för att skapa finansiella resurser.

Ambitionen är att vi ska uppfattas som det mest moderna förbundet med ett tydligt attraktivt erbjudande. Genom utökade digitala möjligheter kan vi skapa bättre upplevelser för våra fans och även personalisera konsumtionen. Det ideella engagemanget och kommunikationen underlättas genom smart nyttjande av digitaliseringen och skapar en användarupplevelse som stärker glädjen och den upplevda nyttan i engagemanget.

### **9.3 Hållbarhet**

För Svenska Skidförbundet ska hållbarhet vara en integrerad och naturlig del av hela verksamheten. Vi ska erbjuda trygga, jämlika och hälsosamma miljöer för människor i vår verksamhet och för våra medarbetares välbefinnande. Vi ska ansvarfullt och effektivt använda naturresurser för att inte äventyra planetens gränser och därmed vårt klimat och framtida generationers möjlighet i en ändlig värld. Genom att begränsa användning och en ansvarsfull hantering av miljöfarliga produkter samt ökat återbruk ska vi minska vår miljömässiga påverkan. Genom en långsiktig, stabil ekonomi säkerställer vi att vår verksamhet bidrar positivt och att vi lyckas skapa tillräckligt med resurser för att stödja verksamhetens utveckling.

Inom detta område vägleds vi av Svenska Skidförbundets hållbarhetsstrategi, Skidor vill, riktlinjer och policys (övergripande samt för respektive gren).

### **9.4 Samverkan**

Vi behöver en samsyn och vilja att arbeta tillsammans för att lyckas gå mot gemensamma mål. Denna strategi stödjer oss i detta arbete. Förutom den gemensamma strategin behöver vi skapa forum och mötesplatser som möjliggör samverkan mellan grenar, förbund, distrikt och föreningar. Vi ser även att strategisk samverkan innefattar att identifiera andra aktörer, utanför vår egen rörelse, som vi kan samverka med för att lyckas nå våra mål.



## 10 Uppföljning

Genom löpande uppföljning kommer vi säkerställa att verksamheten följer den strategiska planen.

### 10.1 Strategi 2026

Arbetet med den strategiska planen är uppdelad i tre (3) perioder: 2020/21–2021/22, 2022/23–2023/24 och 2024/25–2025/26. Revidering och inlämning av verksamhetsinriktning sker i samband med förbundsstämma. Förbundsstyrelse och förbundsdirektör ansvarar för att strategin efterlevs inom SSFs verksamhet.

### 10.2 Verksamhetsplaner

Det konkreta arbetet med Strategi 2026 görs inom SSF med årliga verksamhetsplaner som formulerar *hur* drömläget ska nås i praktiken. I verksamhetsplanen ska en prioritering av aktiviteter kopplade till resurser och de mest akuta handlingsplanerna göras. På så sätt blir det möjligt att löpande utvärdera den strategiska planen, och följa upp. Vissa delar i varje område kommer prioriteras olika högt, och kan därför komma att initieras vid olika tidpunkter inom olika delar av verksamheten. Det viktiga är dock att håll rak kurs mot den vision vi har satt för 2026.

Det handlar också om att definiera och involvera *vem/vilka* som engagerar sig i utförandet och de konkreta verksamhetsplanerna. Svenska Skidförbundets uppgift är att ansvara för den totala verksamhetens riktning och att vägleda det arbete som sker på tjänstemannanivå. Exempelvis kommer särskilda insatser drivas nationellt för att få ett tydligt genomslag inom specifika delar, som exempelvis värdegrundsarbete, Skidor vill och Alla på snö. Med tanke på organisationsstrukturen, med tio (10) olika idrotter som jobbar utifrån delvis olika förutsättningar kommer årliga verksamhetsplaner och uppföljning av dessa göras av respektive gren inom förbundet, för att på ett effektivt sätt arbeta med den strategiska planen inom respektive gren.

Lika viktigt är det att stötta, samarbeta och inspirera distrikt och föreningar inom varje prioriterat område, då det är av stor betydelse att distrikt och föreningar skapar verksamhetsplaner utifrån de delar av strategin som är relevant för deras verksamhet. Distrikt och föreningar ska därför ges tillräckligt med riktlinjer, verktyg och stöd för att enkelt kunna jobba med uppföljning på egen hand.

Utifrån verksamhetsplaner kan vi sedan stegvis, genom att beta av mindre delmål, arbeta mot uppfyllnad av de övergripande målen. En revidering av verksamhetsplaner sker löpande, eftersom det kan visa sig att vissa aktiviteter är mer eller mindre framgångsrika, samtidigt som omvärlden hela tiden förändras.